

商工会議所LOBO調査の活用状況について（2023年10～12月期）

日本商工会議所では、各地商工会議所のご協力のもと、中小企業や各地域の「肌で感じる足元の景況感」を迅速かつ的確に把握するとともに、政策提言・要望活動の基礎として活用することを目的に、1989年4月より本調査を実施しております。

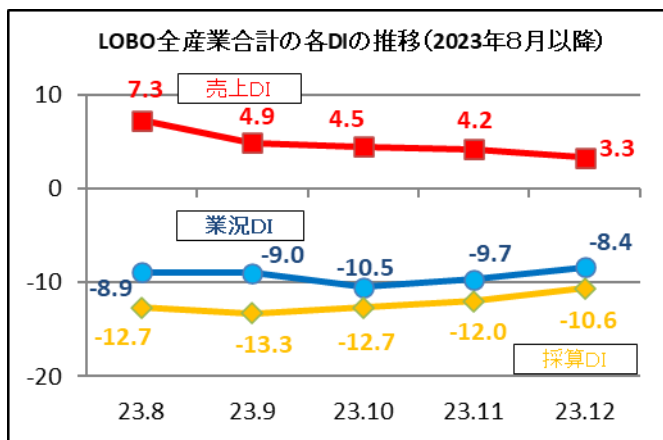
本調査は、リアルタイムの景気動向を表すものとして、2022年度には、新聞、テレビ等で170回取り上げられたほか、政府会議等において、中小企業の生の声や実態を伝えるために活用しております。2023年10月～12月期における本調査の主な活用状況についてご報告いたします。

商工会議所LOBO調査からみた2023年10～12月期の景気動向

業況は、物価高や人手不足等で、足踏み状態が続いている

建設業では、公共工事の受注増により、改善した。サービス業では、忘年会等の年末需要が増加した飲食・宿泊業を中心に改善した。卸売業では、飲食・宿泊業からの飲食品関係の引き合いが増加し、改善した。製造業では、自動車関係や飲食品関係が好調なもの、エネルギー等の価格高騰により、力強さを欠いた。小売業では、物価高で買い控えが続く中、人手不足に伴う人件費の増加等で悪化した。

総じて、経済活動の回復で需要の増加はあったものの、物価高や人手不足の継続に加え、インボイス制度等の諸課題への対応も重なり、中小企業の業況は足踏み状態が続いている。



主な活用状況

政府会議・懇談会等

◆ 10/4 第3回 国内投資拡大のための官民連携フォーラム

小林会頭の発言・提出資料において、LOBO調査の結果が取り上げられた。

小林会頭は、2023年6月付帯調査結果から、中小企業の設備投資規模は拡大傾向で、価格転嫁が実施できた企業ではさらに高水準となったことを紹介。成長意欲の高い中堅・中小企業は地域の良質な雇用・所得の牽引役であり、意欲的な挑戦を支える予算・税制等の強力な政策的後押しが必要であると述べた。また、賃上げをテーマとした2023年9月付帯調査結果を用いながら、中小企業が厳しい環境にあっても高い賃上げ水準を実現しているが、これを持続可能とするためには一層の価格転嫁を促進し、商習慣として定着させる必要があると訴えた。



小林会頭と岸田首相

（参考）国内投資促進パッケージ（12月21日）

パッケージ内には、中堅企業（従業員2,000人以下）の成長促進や、中小企業省力化投資補助事業・生産性革命推進事業といった、中堅・中小企業支援が盛り込まれた。

パッケージ全文



新聞・テレビ報道等

◆ 10/31 テレ朝news

10月付帯調査「中小・下請け企業、労務費の価格転嫁できず3割に迫る」

中小・下請け会社などで労務費の増加分を取引価格に全く転嫁できていない企業が26.7%と3割に迫った調査結果が取り上げられた。価格協議ができた企業が74.4%と半年前から3.8ポイント減少したこと、ならびにサービス業や10人未満の零細企業で価格転嫁実施率が低くなったことにも触れられた。そのうえで、「デフレが続いたなかで、労務費を上げる交渉をする習慣ができてこなかった。さらに企業にとって労務費の説明はいわば『手の内』を明かすことになり難しくなっている」という日商の見解が示された。

◆ 12/9 日本（読売）テレビ ウェークアップ

11月付帯調査「約48%の企業で円安はデメリットが大きい」

円安が業績に与える影響として、デメリットが大きいと回答した企業が47.8%となった調査結果が取り上げられた。また主なデメリットとして、「仕入れ価格の上昇」(85.0%)や「燃料・エネルギー価格の上昇」(74.9%)が挙げられたことも紹介された。こうした状況下で、クリスマス・年末商戦では値上げの波が押し寄せているが、新型コロナウイルスが5類に移行して初めての年末ということもあり、客足が伸びている現状が報じられた。

◆ 12/28 FNNプライムオンライン

12月付帯調査「全国の中小企業『賃上げ実施』64.4%に」

2023年度に賃金を引き上げた、もしくは引き上げる予定の企業の割合が64.4%と、前年同月比+11.8ポイントになった調査結果が取り上げられた。賃上げの理由として、「人材確保・定着やモチベーション向上」が最も多く、次に「物価上昇」、「最低賃金の引き上げ」が挙げられたことも紹介された。こうした状況について、「大手企業の賃上げの流れが中小企業にも波及した形だ」としたうえで、賃上げ企業の6割以上が「業績の改善はみられないが実施」と回答している厳しい現状が報じられた。

※上記をはじめメディア等に45回掲載

【本件担当】

日本商工会議所 産業政策第一部 原田、郷、秋元
TEL:03-3283-7630 E-Mail:sangyo1@jcci.or.jp